

Hablemos de Finanzas: México se une a la Global Money Week 2026

• Del **17 al 22 de marzo**, con actividades gratuitas, recursos digitales y espacios de aprendizaje que ayudan a niños, jóvenes y adultos a planear, ahorrar e invertir de manera consciente.

Ciudad de México, 10 marzo de 2026. Cada año, el mundo se une a la **Global Money Week, Semana Mundial del Dinero (GMW)**, una iniciativa promovida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (**OCDE**), que se ha consolidado como una de las campañas más importantes de educación financiera a escala global. Este 2026, se celebrará la decimocuarta edición con el objetivo de fortalecer las habilidades financieras de niños, jóvenes y adultos.

La iniciativa de este año está centrada en un mensaje claro y directo: "**Hablemos de Finanzas: Para tus metas de hoy y mañana**". El lema invita a reflexionar sobre una realidad todavía presente: en muchos entornos, hablar de dinero sigue siendo un tema incómodo o poco habitual. Sin embargo, la evidencia muestra que el diálogo abierto sobre finanzas personales es clave para desarrollar hábitos responsables, tomar mejores decisiones y afrontar con mayor seguridad los retos del día a día.

El **MIDE, Museo Interactivo de Economía**, actúa como referente y coordinador nacional por **sexto año consecutivo**. En esta edición, el Museo abre sus puertas para recibir a todos los visitantes en su patio central con una oferta de actividades **totalmente gratuita**, contando por segundo año con el apoyo de **Profuturo** como aliado estratégico, reafirmando su compromiso con el futuro financiero de las familias mexicanas. Además, este año participan más de 60 voces expertas en finanzas personales, acercando información práctica y confiable para distintos públicos.

Por tercer año consecutivo se suma a este esfuerzo **Fundación EDIFICATE** la primera organización de arqueólogos y antropólogos en México, la cual está dedicada a dignificar las ciencias sociales, sectores culturales y democratizar el patrimonio cultural. Mediante un modelo intersectorial, transforma la ciencia, cultura arte y tecnología en herramientas de cambio, llevando programas educativos a comunidades vulnerables para edificar un México más justo, crítico y profundamente conectado con sus tradiciones. Este año coordinan:



El evento multisede e itinerante donde Jóvenes científicos, organizaciones y emprendedores explorarán sus finanzas personales mediante talleres vivenciales que conectan ciencia, cultura y finanzas para construir un futuro consciente.

Así la Global Money Week busca romper el tabú del dinero y animar a jóvenes, familias, docentes y organizaciones a incorporar estas conversaciones en su vida cotidiana. Hablar de ahorro, de planificación, de necesidades y objetivos o de los riesgos financieros no solo es útil: es una herramienta educativa para construir una relación más sana y estratégica con el dinero.

Toda la información sobre las instituciones participantes y eventos programados estará disponible en el sitio web: <https://www.mide.org.mx/global-money-week-mexico/>

Sigue la conversación en las redes sociales del MIDE y Fundación EDIFICATE mediante los hashtags: #GMWmx2026 #HablemosDeFinanzas #FundacionEdificate #ConCienciaFinanciera

FB /MuseoMIDE X @MuseoMIDE IG @museomide TikTok@museomide

www.mide.org.mx / www.fundacionedificate.org

Boilerplate institucional**Acerca del MIDE**

El MIDE, Museo Interactivo de Economía, es el primer museo de economía en el mundo dedicado a familiarizar los conceptos económicos, financieros y de desarrollo sostenible, de una manera divertida, clara y participativa. Desde 2006 abrió sus puertas para que niños, jóvenes y adultos descubran cómo la economía influye en las decisiones de todos los días y cómo se relaciona con el bienestar, la sostenibilidad y los grandes desafíos sociales. El MIDE tiene el propósito de ser el museo de la vida cotidiana, combinando innovación y tecnología para ofrecer experiencias interactivas, exposiciones, talleres y programas educativos que inspiran a comprender, vivir y disfrutar la economía; se trata de un espacio para redescubrir cómo se mueve el mundo y cómo cada elección transforma nuestra vida y la de los demás.

Para más información contactar a:

Mariana Ruiz Herrejón

Jefa de Medios y Prensa

mariana.ruiz@mide.org.mx

55 4804 7131

Estos son los líderes de Educación Financiera que participan en la Global Money Week en México 2026

- | | |
|---|--|
| 1. ABM | 36. FUNDACIÓN EDIFICATE |
| 2. ACTINVER | 37. GIANCO ABUNDIZ |
| 3. ADRIÁN DÍAZ | 38. HSBC |
| 4. AFORE BANAMEX | 39. INSTITUTO BIVA |
| 5. AFORE COPPEL | 40. INVERCAP AFORE |
| 6. AFORE PENSIONISSSTE | 41. INVERKIDS |
| 7. AMAFORE | 42. IPAB |
| 8. AMIB | 43. ITESM CAMPUS CDMX |
| 9. ARIADNA HERNÁNDEZ RIVERA | 44. ITESM CAMPUS SANTA FE |
| 10. AUTORIDAD EDUCATIVA FEDERAL
DE LA CIUDAD DE MÉXICO | 45. ITESM CAMPUS TOLUCA |
| 11. BANAMEX | 46. LA JUGADA FINANCIERA |
| 12. BANCO AZTECA | 47. LEVA INVIERTE |
| 13. BANK OF AMERICA | 48. MALLÉN PADILLA |
| 14. BANXICO | 49. MARILÚ AYALA |
| 15. BBVA | 50. MIDE, MUSEO INTERACTIVO DE
ECONOMÍA |
| 16. BENEMÉRITA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE PUEBLA | 51. MUSEO BANCO DE MÉXICO |
| 17. BX+ | 52. MUSEO CUSE |
| 18. CANAL ONCE | 53. NOAHUI SOLUCIONES |
| 19. CAPITAL21 | 54. NU |
| 20. CETES DIRECTO | 55. PAOLA CHAVARRÍA |
| 21. CLAUDIA CASTRO | 56. PAOLA ZENTENO |
| 22. CLAUSTRO DE SOR JUANA | 57. PROFUTURO |
| 23. CNBV | 58. PROTEJA SU DINERO |
| 24. CNSF | 59. PROVIDENT |
| 25. COMPARTAMOS BANCO | 60. RADIO ANÁHUAC |
| 26. CONDUSEF | 61. REVISTA FORTUNA |
| 27. CONSAR | 62. ROCA EDUFIN |
| 28. DIEGO SOTO | 63. SANTANDER |
| 29. EL ECONOMISTA | 64. SHCP |
| 30. ESCUELA BOLSA MEXICANA | 65. SKANDIA |
| 31. FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN, UNAM | 66. SPARKASSENSTIFTUNG |
| 32. FINANZAS EN TACONES | 67. SURA MÉXICO |
| 33. FINLINK | 68. UNIVERSIDAD ANÁHUAC |
| 34. FINSUS | 69. UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN |
| 35. FONACOT | 70. VALERIA ARELLANO |